

Штаб-квартира японского рекламного агентства **TBWAHAKUHODO** расположилась на территории старого развлекательного центра в даунтауне Токио. Архитекторы бюро [Klein Dytham architecture](#) смогли сохранить бесшабашную атмосферу мегамолла, привнеся чуточку своей фирменной иронии.



Восточные рекламные агентства обладают неповторимым профессиональным почерком — они агрессивны и всегда готовы на провокации. При этом сетевые и национальные агентства из Азии отличаются системным подходом и высочайше клиентоориентированностью. Передать это в интерьере офиса — задача не из простых. К тому же заказчик, агентство TBWAHAKUHODO, обслуживает, а значит, и принимает на своей территории таких бизнес-гигантов как Apple, Adidas и Nissan.



Было сразу же понятно, что интерьер штаб-квартиры должен быть серьезным и несерьезным одновременно. Мажорный тон зададо прошлое — в офисе раньше располагались боулинг и площадки для гольфа, а поддержало дружелюбное цветовое

решение — сочетание белого с натуральным деревом и оттенками зеленого.



Один из этажей штаб-квартиры пронзает аллея, по сторонам которой расположились небольшие конференц-залы и кабинеты директоров.



В офисе TBWANA KUNODO есть кафе для сотрудников. Оно также используется для проведения масштабных совещаний, конференций, приёмов и презентаций. Пространство достаточно универсально, можно даже установить подиум и провести фэшн-показ.

В зонах отдыха мохнатый ковер имитирует натуральный газон.



Благодаря водосъемным панелям все технические коммуникации, вентиляцию и освещение,