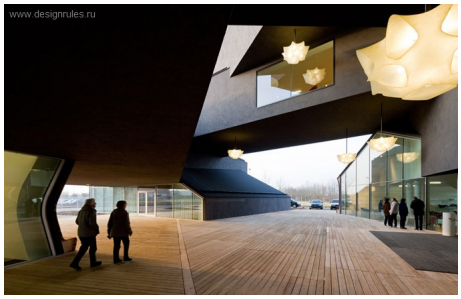
На территории фабричного комплекса компании Vitra, расположенного в западногерманском городе Вайль-на-Рейне, открылся новый магазин с продукцией - мебель и предметы для дома. Однако, даже такое обычно очень стандартное сооружение может стать просто необыкновенным. Vitra Haus привлекает покупателей не меньше чем продукция, которую выпускает Vitra.

Авторами проекта стали известные дизайнеры Жак Херцог (Jacques Herzog) и Пьер де Мёрон (Pierre de Meuron). Им удалось уйти от стереотипа унылого официального сооружения, какие обычно строят для фабрик и вставочных площадей.

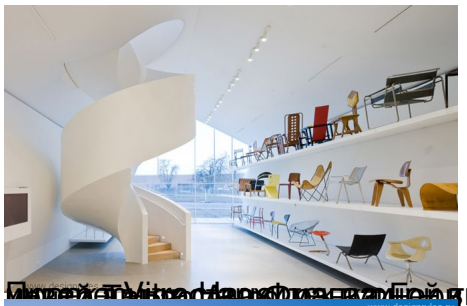
Vitra Haus представляет собой «дом-конструктор». Здание 57 метров в длину, 54 метра в ширину и 21 метр в высоту превратилось в концептуальное сооружение. Это комплекс в 5 этажей, который состоит из 12 словно хаотично сбившихся в кучу отдельных зданий. При этом
как бы случайно составленные отдельные блоки, на самом деле

удобно и четко разграничивают
функциональные зоны.

Выставочные площади для коллекций, область конференций, музей дизайна, магазин, гостевая зона, а также гардероб и кафе с летними открытыми террасами. И все вместе напоминает большой загородный дом, с многими удобными комнатами и пристройками, а не магазин на территории фабрики.
Поэтому
покупатель чувствует
себя здесь, как дома.



Внутренний интерьер сложен. Угловое пересечение отдельных блоков придает необычность всей конструкции. Сложные переходы на этажи обеспечивают витиеватые лестницы, которые ведут на разные уровни и заканчиваются витринами. Лифт на первом этаже доставляет посетителей сразу на верхний этаж, откуда начинается кольцевой тур по зданию.



{jcomments on}